

Elodie Alexander

DESIGNER ET DIRECTRICE ARTISTIQUE

www.elodiealexander.com elodie.alexander@me.com +33 7 82 71 57 55 Permis B Nîmes/Cayenne



À propos

Je suis designer et directrice artistique. Issue d'un parcours en science politique, je me forme au design en autodidacte avant de suivre le Master Design, Innovation, Société de l'Université de Nîmes. Je souhaite renforcer le développement de l'agence de communication que j'ai créée en 2016, en l'ouvrant aux nouvelles méthodes du design social.

Formation

MASTER DESIGN INNOVATION SOCIÉTÉ
UNIVERSITÉ DE NÎMES | 2018

MASTER II POLITIQUE & GESTION DE PROJETS CULTURELS | PARIS 8 | 2012
Mémoire « L'offre théâtrale au-delà des mers : Étude sur la construction de la programmation des théâtres des RUP françaises »
Direction A-M Autissier

MASTER I ARTS DU SPECTACLE - OPTION THÉÂTRE | UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER | 2011
Mémoire « Le théâtre afro-brésilien : Analyse d'un théâtre politique dans une société en mouvement »
Direction : J. Chambon

MASTER I DE SCIENCES POLITIQUES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER | 2010

LICENCE DE SCIENCES POLITIQUES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER | 2009

LICENCE D'HISTOIRE OPTION GÉOGRAPHIE
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER | 2008

Langues & Centres d'intérêts

LANGUES MATERNELLES
FRANÇAIS & CRÉOLE GUYANAIS

LANGUES ÉTRANGÈRES
ESPAGNOL, ANGLAIS & PORTUGAIS - Fluide

CENTRES D'INTÉRÊTS
DANSES LATINES, CRÉOLES
Salsa, Samba, Gwo Ka - Niveau pro.
MUSIQUE
Violon (4^e année) / J. S. Bach / Maria Bethânia
AUTRES ARTS
Théâtre, Illustration, Design graphique

Expériences

DESIGNER & PRÉSIDENTE | 2016-Aujourd'hui
De l'agence de communication et d'ingénierie culturelle **Focus - l'art communique**

CHARGÉE DE MISSION TOURISME | 2019
Mission Recherche de positionnement et concept pour la Destination des **Gorges Causses Cévennes** avec l'école des Mines d'Alès

CHARGÉE DE MISSION INGÉNIERIE - DESIGN DE PROJET | 2016-2019
Conception de projet, Design d'environnement pour l'**exposition Black Dolls Project** de Mirtho Linguet à Washington

PROFESSEURE INTERVENANTE | 2017-2018
Cours de Tourisme culturel et de Communication & Image pour **Toulouse Business School** et **ECOSUP Lille**.

CHARGÉE DE MÉDIATION ET DE COMMUNICATION | 2013-2014
Organisation d'événements, Conduite d'actions de médiation, Réalisation de documents pédagogiques au sein de l'équipe de relations publiques du **Musée des cultures Guyanaises**.

CHARGÉE DE COMMUNICATION | 2011-2013
Stratégie de communication, Relations presses, Organisation d'événements au sein de l'équipe du **Théâtre de Macouria**.

▬ **2012** : Césure de 6 mois pour le Master II Politique et Gestion de projets culturels à Paris.
▬ Stage universitaire en Communication au sein de la **Cie de danse Difé Kako**.

STAGE CHARGÉE D'ÉTUDE SUR LE COMPORTEMENT ÉLECTORAL | 2010
Enquête quantitative et analyse pour le **Centre d'Étude Politique de L'Europe Latine**